

# INTRAPRENEURSHIP

## el talento emprendedor en la empresa

Walter Conti, 30 años, nacido en Salto, pensaba que su destino sería Odontología. Trabajó como modelo publicitario para una marca Argentina: "salí segundo en un certamen donde elegía al Chico 10 , y de ahí uno de los que era jurado me contrató. Tenía 15 años y si bien obviamente cobraba dinero por ello era más que nada un pasatiempo. Hice varios desfiles y campañas, catálogos de ropa, etc, de esa manera descubrí el mundo artístico." Más tarde, trabajó en temporada en Punta del Este como recepcionista de un complejo edilicio. Allí lo sorprendió una vocación que cambiaría radicalmente su destino.

Pero había que estudiar para escalar. En ese sentido "la carrera de turismo es costosa y para mí era casi imposible poder financiarla. Así que sin muchas esperanzas comencé a investigar y ver la posibilidad de obtener alguna "beca en turismo" y di con una institución Argentina donde completé todos mis datos. A los pocos días me respondieron y cuando quise acordar logré una beca de un 80% de descuento para estudiar en Buenos Aires cosa que ni en mis sueños más optimistas esperaba. Cuando empecé ingresé al Instituto de Hotelería y Gastronomía en Buenos Aires sentí por fin que ese era mi mundo y destino" confiesa agregando que egresó con un reconocimiento por su tesis de egresado como el mejor proyecto de turismo sostenible".

De ahí en más estuvo a cargo del Departamento comercial, de un hotel 4 estrellas en Termas de Daymán y posteriormente gerenció otro de igual nivel en la ciudad de Paysandú. Actualmente se desempeña como Gerente General del Complejo Termal Villaggio, único Parque Termal Privado del Departamento de Paysandú, ubicado en Ruta 3 km 432 , frente a termas del Guaviyú , recientemente adquirido por empresarios Argentinos. Allí encontró una organización pujante y fértil para desarrollar sus inquietudes y talentos como articulador y productor. Simultáneamente ejerce la Gerencia Comercial de la prestigiosa y emblemática Estancia La Paz, también ubicada en Paysandú, en Colonia La Paz.

## Cooperar con la competencia

Con solo 30 años y una impresionante trayectoria de realizaciones fue electo presidente de la Cámara de Turismo de Paysandú. "Si bien soy nativo de Salto fui adoptando inmediatamente a Paysandú como mi segunda casa. Esta es una ciudad magnífica donde tenemos muchísimo campo para crecer si los colegas operadores nos juntamos para trabajar con profesionalismo. Creo que lo que más vieron en mí para elegirme es mi actitud, perseverancia y vocación de servicio. No me imagino guardándome todo lo que aprendo sin compartirlo. Todo lo que aprendo en las ferias internacionales de turismo y misiones comerciales por América del Sur lo vuelco al crecimiento local. Veo al turismo como una actividad donde todos debemos concientizarnos en el servicio pues la falla de uno impacta en el resto. Por ello además asesoro a operadores turísticos de Daymán y Almirón y ofrezco capacitaciones en atención al turista a funcionarios municipales del Departamento de Paysandú. Esto es un trabajo conjunto del que todos debemos participar para nuestro mutuo beneficio" agrega.

Se siente muy a gusto dentro de las empresas e instituciones donde trabaja organizando equipos y proyectos como un verdadero "intrapreneur" o emprendedor interno. "Cada día en mi vida es un constante aprendizaje en todo

## La clave del éxito

Su hiperactividad no se reduce a llevar a la cima las empresas que gerencia. También disfruta organizando eventos que tienen un alto impacto en la oferta turística del departamento. Por ejemplo las noches de Café Concert con PetruValensky, Delgrossi entre otros artistas, Ilusionistas de nivel Las Vegas, y próximamente en el mes de Abril, traerá una exitosa comedia de Bs As, "Extraños Hábitos" que lleva 4 años en cartel en la Av Corrientes que presentará en Paysandú y Salto.

"Siempre me capacite para poder superar la falta de experiencia con conocimiento y así pude lograr ser el profesional que soy hoy en día. Mi marcado perfil comercial siempre fue mi aliado a la hora de generar ventas y proyectos sostenibles dentro del turismo. Siempre me pongo en el lugar del turista y de ahí surge el hecho de facilitarle las cosas de modo de poder generar el mayor fruto en su estadía, en eso está mi trabajo y es lo que me gusta.

Si bien hoy me encuentro abocado directamente a dos empresas de turismo, paralelo a ello, estoy asesorando dos emprendimientos uno en Daymán y otro en Almirón. Dentro de lo que son mis objetivos a corto plazo es crear una empresa de Representación Comercial de



sentido". Sin embargo está esperando el momento propicio para lanzar su propia empresa de Mangament Hotelero. "Tengo varios ejemplos que me resultan inspiradores y en los que me apoyo para seguir este sueño. Uno de ellos es el señor Remo Monzeglio, un profesional del turismo que tiene una carrera admirable y que tuve la oportunidad de conocer personalmente hace un tiempo y al día de hoy mantengo una estrecha relación, quien sigue siendo considerado por mi como referente en mi futuro en este rubro."

Ser joven no es un impedimento cuando se tienen los objetivos claros y se trabaja con obstinación para lograrlos. La frustración viene solamente para aquéllos que se rinden ante el primer fracaso pues el éxito casi nunca llega en el primer tiro y se requiere consistencia y trabajo para ser reconocido y premiado.

En un momento me lancé a abrir una Agencia de viajes pero fueron tantas las trabas burocráticas en la constitución de la empresa que de alguna manera sentí que aún no estaba listo para mi independencia. Fue un gran aprendizaje que me sirvió para indicarme que debía seguir trabajando para tener más experiencia y conocimientos del rubro.

## Emprendimientos turísticos.

En realidad ya es casi un hecho por lo que estoy en la etapa final del papeleo necesario y pronto de ser un proyecto pasará a ser una realidad de igual forma pienso tomarme mi tiempo para pisar firme en esta iniciativa.

La clave del éxito dentro de una empresa es marcar la diferencia, comenzar a ver las virtudes y las falencias nuestras y de nuestros posibles competidores y hacer de sus debilidades nuestras fortalezas. En el mercado del turismo al día de hoy hay mucha demanda y muchas ofertas, pero también hay mucha gente con necesidades de obtener ofertas diferentes. Trabajar por destacarnos en algo y hacer de eso nuestra fortaleza nos permite opacar lo que no podemos brindar. Al crecer el departamento crece la región y al crecer la región crece el destino" concluyó.

### Contactos:

Complejo Villaggio Guaviyú  
www.termasvillaggio.com  
gerencia@termasvillaggio.com  
cel: 096753658  
ext: 0059896753658  
tel: 00598-47552041  
skype: walterjconticastro

Estancia La Paz  
www.estencialapaz.com.uy  
comercial@estencialapaz.com.uy  
Paysandú Uruguay  
cel: 096753658  
ext: 0059896753658  
skype: walterjconticastro